

Stadsonderneming Zutphen

Initiatieven voor lokale kracht

Beleidsplan

Februari 2020
Lex Hemelaar

T 06 414 435 60
info@stadsondernemingzutphen.nl
www.stadsondernemingzutphen.nl

Stadsonderneming Zutphen – Onze missie

Stadsonderneming Zutphen is een stichting die bestaat uit onafhankelijke, maatschappelijk betrokken inwoners. Opgericht in 2014 is onze missie het werken aan een stad waar mensen een beroep op elkaar kunnen doen als men elkaar nodig heeft, waar men betrokken is op elkaar, waar men omziet naar elkaar en waar dat min of meer vanzelfsprekend is. Deze samenredzaamheid willen wij bereiken door daadkrachtige ondersteuning te geven aan inwoners, organisaties, bedrijven die initiatieven nemen in en voor hun nabije leefomgeving. Door onze ondersteuning voegen we organisatiekracht toe, zodat het initiatief zich kan ontwikkelen tot een vaste waarde en, zo mogelijk, een economisch zelfstandige activiteit. Daarnaast nemen we zelf maatschappelijke initiatieven.

Stadsonderneming Zutphen – Onze visie

Eigen verantwoordelijkheid

Wij vinden dat mensen zelf verantwoordelijk zijn voor hun eigen zorg, werk en welzijn. Als ze daar hulp bij nodig hebben, zijn ze in de eerste plaats zelf aan zet om dat te organiseren en te realiseren. Voor wie dat wil maar niet kan, moet ondersteuning beschikbaar zijn.

Impulsen nodig voor lokale kracht en zelforganisatie

Onder lokale kracht verstaan we het vermogen van burgers, organisaties, bedrijven om verantwoordelijkheid te nemen voor hun medemens en hun leefomgeving. Wij vinden dat lokale kracht de motor is voor een vitalere samenleving. Wij geloven dat inwoners bereidheid zijn om mensen in hun buurt of wijk te helpen, ook al zijn daar grenzen aan. Echter, dit gebeurt niet vanzelf. Daarvoor is het nodig om lokale kracht te mobiliseren. Initiatieven blijven nogal eens steken bij een goed idee of ze lopen vast in regels en procedures. Impulsen zijn nodig om het zelforganiserend vermogen van de samenleving echt van de grond te laten komen.

Wederkerigheid

Wij vinden dat voor het mobiliseren van hulp en ondersteuning ‘achter de voordeur’ het essentieel is dat er in de buurt of wijk (vóór de voordeur) een goed sociaal klimaat is. De vitale samenleving begint op straat, in de buurt, in de wijk, op het werk. Zo komen mensen met elkaar in contact, raken ze betrokken op elkaar, wordt vraag en aanbod zichtbaar en ontstaan dienst-wederdienst relaties. Ons uitgangspunt is wederkerigheid. Iedereen heeft mogelijkheden om van betekenis te zijn voor een ander; jong of oud, fit of minder fit. Wederkerigheid is de basis voor lokale kracht en essentieel voor de continuïteit van onderlinge relaties.

Recht op ondersteuning

Wij vinden dat burgers, organisaties, bedrijven die initiatieven ontplooiën voor hun stad, buurt- of wijk waardevol zijn omdat ze waarde creëren. Zij zijn als beste in staat passende initiatieven te bedenken en daarvoor medestanders en draagvlak te verwerven. Daarom horen zij een leidende rol te hebben in de weg naar een vitalere samenleving. Hun vrijwillige inzet is hun inbreng in de waardecreatie. Deze initiatiefnemers hebben recht op ondersteuning bij het bedenken, ontwikkelen en uitvoeren van hun initiatief en moeten daar aanspraak op kunnen maken.

Lokale economie

Stadsonderneming Zutphen streeft naar het versterken van lokale gemeenschappen. In onze visie wordt een samenleving sterker als de lokale economie groter wordt. Een lokale economie heeft tal van voordelen: het is efficiënt, sociaal en minder milieubelastend. In een lokale economie gaat minder geld om en het is gebaseerd op onderling vertrouwen en wederzijdse hulp. Daarom is een lokale economie beter bestand tegen crises en recessies. Zo zien wij ook de toekomst van Zutphen: economie en werkgelegenheid komen niet meer alleen van de grote werkgevers, maar ook van kleinschalige initiatieven die vanuit de samenleving ontstaan.

1. Achtergrond

Transitie

Per 1 januari 2015 zijn een drietal taken in het sociale domein overgeheveld van het Rijk naar de gemeenten [1]. Het gaat om:

- De ondersteuning van mensen die door ziekte, lichamelijke beperkingen of (sociaal)psychische problemen niet goed kunnen 'meedoen' in de samenleving. Deze transitie wordt geregeld in de overheveling van AWBZ taken (verzekerd recht) naar de Wmo.
- Alle ondersteuning, hulp en zorg voor jeugd en ouders ten behoeve van een positief opvoeden- en opgroei-klimaat, vroegsignalering, (zware) gespecialiseerde jeugdzorg alsmede de uitvoering van jeugdbescherming en –reclassering. Deze transitie wordt geregeld in de Jeugdwet die een regionale aanpak voorschrijft.
- De (inkomens)ondersteuning van mensen, al dan niet met een arbeidsbeperking, in het vinden van betaald werk naar vermogen. Deze transitie wordt geregeld in de Participatiewet die de Wwb, Wsw en een deel van de Wajong samenvoegt.

Door deze drie decentralisaties neemt de verantwoordelijkheid van de gemeente voor zorg en welzijn fors toe. Dat gebeurt vanuit de visie dat de gemeente als beste in staat is om de hulp- en dienstverlening te laten aansluiten bij de lokale noden, behoeften en werkwijze. Centraal in de transitie staat de zelfredzaamheid van burgers [2]. Mensen worden geacht zelf de regie te voeren over hun eigen leven door in hun eigen levensonderhoud (en dat van hun gezin) te voorzien en oplossingen van problemen op het gebied van zorg en welzijn zelf te organiseren en te realiseren. Als dat niet of onvoldoende zelf lukt, kan aanspraak worden gemaakt op aanvullende hulp en ondersteuning. Zo moeten de kosten omlaag en moet de zorg- en welzijnsector financieel robuust worden. De transities gaan namelijk gepaard met een forse bezuiniging.

Transformatie

De gemeente Zutphen wil met de transities een vitale samenleving te creëren waarin inwoners naar elkaar omzien en elkaar de helpende hand bieden. Anders gezegd, een voorwaarde voor het slagen van zelfredzaamheid is dat er een vorm van samenredzaamheid ontstaat. Van de burger die dat kan, wordt verwacht dat hij/zij bereid is op vrijwillige basis hulp en ondersteuning te bieden aan familie, kennissen, buurt- of stadsgenoten. Kortom, de gemeente doet een beroep op de lokale kracht: het vermogen van burgers, organisaties, bedrijven om zelf verantwoordelijkheid te nemen voor hun medemens en hun leefomgeving.

2. Uitdaging

Zorg en welzijn

Eén van de meest spannende onderdelen van de decentralisatie is de beoogde transformatie. Gaat er in de gemeente Zutphen een samenleving ontstaan waar steeds meer inwoners op vrijwillige basis elkaar gaan helpen bij zaken die nu nog door beroepskrachten worden gedaan? Er gebeurt al veel in Zutphen door tal van vrijwilligers en mantelzorgers; op individuele basis en via vrijwilligersorganisaties. Maar, gegeven de bezuinigingen, is vanaf 2015 veel meer nodig om hetzelfde niveau van zorg en welzijn te handhaven [3]. Dat leidt tot vragen zoals: Kunnen de inwoners die aangespoord worden tot zelfredzaamheid straks met succes een beroep doen op hun stadsgenoten? Wat is er voor nodig om dat te laten ontstaan en wie gaat dat doen? Wat betekent het achterblijven van vrijwillige inzet voor de kwaliteit van zorg en welzijn?

De Wmo geeft gemeenten de opdracht om de vrijwillige inzet en initiatieven van burgers, de zogenoemde informele zorg, te stimuleren. Uit de Wmo-evaluatiestudie van het Sociaal en Cultureel Planbureau [4] blijkt dat er maar weinig burgerinitiatieven zijn die zich richten op ondersteuning ten behoeve van hulpbehoevenden. Het werk is minder zichtbaar en minder aantrekkelijk in vergelijking met initiatieven voor de buurt of wijk, waarvan er meer zijn. Voorts loopt de ontwikkeling van (nieuwe) initiatieven gevaar door verdere bezuinigingen, waardoor bijvoorbeeld de begeleiding door welzijnsorganisaties onder druk komt te staan. Tenslotte willen gemeenten vaak niet zelf het voortouw nemen, omdat dit niet bij hun rol past en omdat dit minder succesvol blijkt te zijn dan de bottom-up initiatieven. Samengevat zijn de conclusies van de Wmo-evaluatiestudie niet erg hoopgevend voor het succes van de transitie.

Arbeidsparticipatie en dagbesteding

Als gevolg van de transitie wordt de behoefte aan plekken voor mensen met een arbeidsbeperking steeds groter. Plekken waar mensen naar vermogen kunnen werken en plekken waar mensen met geringe arbeidsperspectieven een zinvolle dagbesteding kunnen hebben. Zutphen kent een aantal inspirerende en gedreven ondernemers die hier letterlijk werk van maken. Dat geeft hoop, maar er ligt nog een flinke opgave voor het creëren van zogenoemde 'meedoenplekken'.

Lokale kracht en zelforganisatie

De gemeente Zutphen verwacht dat door vrijwillige inzet en initiatieven vanuit de samenleving de kwaliteit van zorg en welzijn op peil kan blijven en arbeidsparticipatie zal toenemen. Ook het maatschappelijk middenveld in de gemeente Zutphen onderschrijft die beweging [3]. Het sluit aan bij de heersende opinie dat burgers, organisaties, bedrijven het beste in staat zijn om (maatschappelijke) problemen op te lossen omdat ze middenin de samenleving staan [9, 11]. Die verwachting is niet geheel ongegrond omdat de samenleving al heel veel initiatieven ontplooit [7, 9].

De ervaring in Zutphen is dat er een groot potentieel aan lokale kracht is. Dat komt tot uiting in inwoners die ideeën hebben en initiatieven willen ondernemen. De realiteit is dat slechts een klein deel daarvan echt tot wasdom komt. Men weet niet altijd hoe het aan te pakken, loopt soms tegen blokkades aan, raakt gefrustreerd door regelgeving, soms ontbreekt het doorzettingsvermogen, etc..

Het succes of falen wordt voor een belangrijk deel bepaald door de organisatiekracht van de initiatiefnemer(s), dat is het vermogen om zaken zelf te organiseren. Als dat niet of onvoldoende aanwezig is, lukt het niet. Tenzij initiatiefnemers passende, professionele ondersteuning ontvangen. Daar schiet het momenteel tekort, terwijl het succes van de transitie wel afhangt van het slagen van deze initiatieven. De uitdaging is de lokale kracht een impuls te geven door initiatieven te mobiliseren en te ondersteunen door het toevoegen van organisatiekracht. Het vereist maatwerk en het actief koppelen van netwerken om zodoende tot activiteiten te komen die ook geldstromen met zich meebrengen. Dat is het werkterrein van Stads onderneming Zutphen. We zetten onze eigen menskracht gratis en belangeloos in.

3. Doel en doelgroep

Doel

Het doel van Stads onderneming Zutphen is het organiseren van lokale kracht. Daarmee willen we bereiken dat burgers, organisaties, bedrijven elkaar steeds meer van dienst zijn en dat er meer gemeenschapszin ontstaat. Stads onderneming Zutphen ziet zichzelf als een vliegwiel voor lokale kracht; door initiatieven vanuit de Zutphense gemeenschap te ondersteunen én door zelf initiatieven te ontplooiën ontstaat er een dynamiek in de stad en komt het proces van zelforganisatie en

samenredzaamheid beter op gang. Als we dat in samenwerking met andere partijen kunnen bereiken, is onze missie geslaagd.

Doelgroep

Ons werk is het bieden van ondersteuning aan initiatiefnemers (burgers, organisaties, bedrijven) die opstaan en een initiatief nemen om het leven in hun directe leefomgeving te verbeteren, in welke vorm dan ook, met als (neven)doel dat mensen elkaar helpen.

Stadsonderneming Zutphen zet ook zelf projecten op die bijdragen aan gemeenschapszin en zelforganisatie. Dit doen we in samenspraak met lokale organisaties en daarbij zoeken we lokale partijen die eigenaar worden van het project.

4. Positionering

De samenleving aan zet

Al geruime tijd is er een beweging gaande in de samenleving die zich kenmerkt door een sterke ontwikkeling van initiatieven van onderop. Gedreven door een sterk geloof in eigen kracht en een intrinsieke motivatie om zelf zaken ter hand te nemen. De publicaties over dit fenomeen stapelen zich op [5, 6, 7, 9, 11]. Deze zogenoemde participatiesamenleving wordt steeds meer manifest en wordt getypeerd door begrippen zoals lokale kracht, burgerkracht, actief burgerschap, energieke samenleving, zelforganisatie, etc.. De *drivers* van deze beweging zijn:

- een structureel lagere economische groei;
- de notie dat het niet zozeer gaat om 'weten', maar om samen onderzoeken;
- werken voor inkomen maakt plaats voor werk met betekenis;
- consumeren wordt minder belangrijk; creëren en beleven des te meer;
- we gaan van een E-conomy naar een WE-conomy.

De participatiesamenleving krijgt meer economische betekenis, ook al blijft het in deze pioniersfase zoeken naar passende verdienmodellen. Echter, de potentie van deze ontwikkeling voor de lokale economie en werkgelegenheid wordt steeds meer gezien [8]. Zo zullen ook in Zutphen steeds meer mensen anders gaan kijken naar werk en inkomen. Geïnspireerd door anderen en soms ook noodgedwongen omdat hun reguliere arbeidsrelatie wordt beëindigd. Wanneer deze groep een perspectief wordt geboden op het ontwikkelen van initiatieven vanuit hun eigen kracht, ontstaat een enorm potentieel voor een lokale economische ontwikkeling.

Stadsonderneming Zutphen is enerzijds een product van de participatiesamenleving. Wij zien dat er een grote behoefte is aan ondersteuning van lokale initiatieven maar dat die maatschappelijke opdracht niet echt wordt opgepakt. Dus doen wij het zelf. Anderzijds willen we impulsen geven zodat de participatiesamenleving zich verder kan ontwikkelen. Dat doen we met betrokken professionals die hun kennis en kunde inzetten zodat meer lokale initiatieven in Zutphen/Warnsveld tot ontwikkeling en uitvoering kunnen komen.

Rollen: Gemeente – Welzijnorganisaties – Bedrijven – Stadsonderneming

Stadsonderneming Zutphen sluit aan bij het wijkgerichte werken dat de gemeente Zutphen al kent. Op wijkniveau kennen we in de eerste plaats de wijkraden/wijkteams, door en voor de wijkbewoners. Verder werken onder andere de welzijnsorganisaties, gemeente, zorgorganisaties, woningcorporaties wijkgericht. Enerzijds in de sociale wijkteams die vooral werken vanuit de casuïstiek en 'achter de voordeur'. Anderzijds in het beroepskrachtenoverleg (BKO) dat zich met name richt op de kwaliteit van de wijk, de leefomgeving.

Wat nog ontbreekt is een daadkrachtige ondersteuning van mensen, organisaties, bedrijven die denken in kansen, die wat willen voor hun buurt-, wijk- of stadbewoners en een initiatief nemen. Stadsonderneming Zutphen biedt die ondersteuning en daarin zijn we uniek. Dat bestaat nog niet, althans niet in de vorm die wij bieden. Eigenlijk is dat vreemd. Overheden houden een krachtig pleidooi voor meer participatie door de samenleving, terwijl vrijwel alle hulp en advisering erop gericht is om de overheid klaar te stomen voor haar nieuwe rol. Daadkrachtige ondersteuning aan initiatiefnemers uit de samenleving zelf is er nauwelijks, terwijl het daar juist van moet komen [10].

Wij willen onze rol samen vormgeven met de partijen in de samenleving. Daarin positioneren wij ons in het veld waarin onder andere de gemeente, welzijnsorganisaties en bedrijven actief zijn.

De gemeente is verantwoordelijk voor het op peil houden van de kwaliteit van zorg en welzijn; het organiseren en herschikken van het aanbod van zorg- en welzijnsdiensten tegen een lager budget. De gemeente heeft geen actieve rol in het initiëren van lokale initiatieven. Het kenmerk van zelforganisatie is juist dat van onderop komt [6]. Wel ondersteunt de gemeente initiatiefnemers, bijvoorbeeld via de wijkregisseurs. Die ondersteuning is vooral gericht op faciliteren en is beperkt van aard; ruimte creëren en voorwaarden scheppen [7, 11]. Maar er is meer nodig om een initiatief van plan tot uitvoering te brengen. Dat meerdere biedt Stadsonderneming Zutphen.

De welzijnsorganisaties werken vooral vanuit casuïstiek ('achter de voordeur') en dagen mensen uit om hun netwerk aan te spreken voor het oplossen van hun problemen. Dan is het belangrijk dat als deze mensen 'de voordeur uitgaan', ze een omgeving aantreffen waar ze terecht kunnen en die hen behulpzaam kan zijn. Die omgeving is het werkterrein van Stadsonderneming Zutphen met als doel ervoor te zorgen dat dáár initiatieven zich ontplooiën gericht op de onderlinge hulp en ondersteuning.

Bedrijven (ondernemers) zijn er om met hun kennis en kunde waarde te creëren. Zij zijn goed in 'iets' en brengen dat in de praktijk door het te organiseren en een economische basis te geven. Dat in zichzelf is een groot potentieel dat benut kan worden voor het laten meedoen van mensen in de samenleving. Bedrijven zien dat steeds meer en brengen hun betrokkenheid bij de samenleving op verschillende wijze tot uiting. Echter, de verbinding met initiatieven van burgers, organisaties komt maar moeizaam tot stand. Stadsonderneming Zutphen kan die verbindingen leggen en zodoende meer tot stand brengen op het gebied van arbeidsparticipatie en dagbesteding.

5. Stadsonderneming Zutphen

Waarom de naam Stadsonderneming?

De stad (Zutphen/Warnsveld) is ons werkterrein, daarom staat er "stad" in onze naam. De initiatieven die we ondersteunen zijn vooral buurt- of wijkgericht om de simpele reden dat dit de schaal is waarop onderlinge dienstbaarheid het best tot stand komt. Het werken op stadsniveau heeft een aantal voordelen:

- We kunnen initiatiefnemers uit verschillende delen van de stad makkelijk met elkaar in contact brengen zodat ze van elkaar kunnen leren.
- We kunnen zodoende succes-aanpakken in de ene wijk introduceren in andere wijken.
- We kunnen makkelijker contacten leggen en zaken doen met instellingen en bedrijven die op stadsniveau werken.

Zo groeit Stadsonderneming Zutphen uit tot een centrum waar kennis en ervaring over ondersteuning van lokale kracht wordt opgebouwd en voor initiatiefnemers in de stad beschikbaar komt.

Er staat “onderneming” in onze naam omdat wij zijn een groep ondernemende mensen met kennis van en ervaring met ondernemen, zowel commercieel als maatschappelijk. Maar vooral ook omdat we onze doelgroep zien als ondernemende mensen. Mensen die een doel voor ogen hebben, dat willen realiseren en zich daar voor inzetten.

Wat doet Stadsonderneming Zutphen?

Wij spreken initiatiefnemers aan op hun ondernemingsgeest en benaderen het initiatief als ‘iets dat men onderneemt’. Daarmee brengen wij zakelijkheid in het initiatief maar houden oog voor de maatschappelijke betekenis. Wij zijn overtuigd dat deze combinatie de kwaliteit en continuïteit ten goede komt.

Door de ondersteuning van Stadsonderneming Zutphen kunnen meer initiatieven uitgroeien tot waar het de initiatiefnemers om gaat: een betere buurt, wijk, stad met meer gemeenschapszin. Wat wij daaraan bijdragen is organisatiekracht en expertise met projectontwikkeling en -uitvoering. Daarnaast zorgen wij voor de verbinding van het initiatief met andere partijen zoals de gemeente, maatschappelijke organisaties en bedrijven. Daardoor groeit het vertrouwen ten aanzien van het initiatief en de initiatiefnemers. Ook zorgen wij ervoor dat er een solide basis onder het initiatief ligt zodat de continuïteit gewaarborgd is.

Onze werkwijze

Particulieren, organisaties, bedrijven uit Zutphen en Warnsveld kunnen bij Stadsonderneming Zutphen terecht voor ondersteuning. Ons uitgangspunt is dat de initiatiefnemer zelf verantwoordelijk is voor zijn/haar initiatief en zelf de leiding heeft. Ook als Stadsonderneming Zutphen het initiatief steunt, blijft dat zo. De initiatiefnemers bepalen wat ze zelf kunnen en waar ze ondersteuning bij nodig hebben. Dat betekent niet dat onze inzet vrijblijvend is. De initiatiefnemer is de opdrachtgever en de ondersteuningsvraag is onze opdracht en daar committeren wij ons aan.

In onze werkwijze laten wij ons inspireren door de presentietheorie [12]. De in de zorg ontwikkelde presentiebenadering gaat over het simpelweg er zijn voor de ander, zodat een vertrouwensrelatie wordt opgebouwd, de ander zich gezien en gehoord voelt en zich volwaardig mens voelt. Voor onze benadering van initiatiefnemers betekent het dat de initiatiefnemer centraal staat. We luisteren, nemen de tijd om te kijken waar de eigen kracht ligt en hoe die ingezet kan worden, erkennen de problemen waar men tegenaan loopt, we helpen met onze expertise, leggen de verbinding met andere partijen en, vooral, we blijven bij de initiatiefnemer totdat het niet meer nodig is.

Wij geven alleen ondersteuning als het initiatief past bij onze missie en voldoet aan een aantal criteria:

- Het initiatief richt zich op de directe leefomgeving en gaat over zorg, werk of welzijn.
- Het initiatief kenmerkt zich door onderlinge dienstbaarheid, d.w.z. door de activiteit komen mensen met elkaar in contact en helpen elkaar.
- In geval van een particulier initiatief zijn er minimaal twee initiatiefnemers.
- De dienstbaarheid is geen éénrichtingsverkeer maar gaat op basis van wederkerigheid, d.w.z. dat iedereen die meedoet aan de activiteit iets inbrengt en iets ontvangt.
- Wij besteden niet meer tijd aan het initiatief dan dat de initiatiefnemers zelf doen.

In onze ondersteuning onderscheiden wij de stappen Dromen-Denken-Durven-Doen. Bij elke stap kun je hulp nodig hebben en daarvoor kun je bij Stads onderneming Zutphen terecht. De ondersteuning is gratis en erop gericht om samen een aanpak te bedenken en initiatiefnemers te helpen op momenten dat ze hulp nodig hebben. Op weg helpen, helpen om belemmeringen weg te nemen, zorgen dat de gang erin blijft, werken aan een solide basis.

Waardecreatie

In de projecten die we ondersteunen zijn we steeds op zoek naar waardecreatie. Die vindt zijn basis in een andere manier van organiseren van activiteiten: tussen burgers onderling, tussen burgers en organisaties/bedrijven en omgekeerd. Daarbij gaat het erom dat de waarde meervoudig en collectief is [8]. Dat wil zeggen dat de activiteit sociale, milieu en economische waarde met zich meebrengt en dat in de wijk of buurt iedereen toegang heeft tot de activiteit en er gebruik van kan maken.

De kosten

Als Stads onderneming Zutphen een *particulier initiatief* van een burger ondersteunt, brengen wij geen kosten in rekening voor de ondersteuningsuren. Als er voor de uitvoering van het initiatief dingen moeten worden aangeschaft die geld kosten, gaan we samen op zoek naar de financiering. Dat doen we ook als het initiatief zodanig van omvang is dat het een project wordt waarvoor een uitgebreide ondersteuning nodig is.

Bij een ondersteuningsvraag van *organisaties of bedrijven* maken we afspraken over wat we gratis kunnen doen, en waar we kosten voor in rekening brengen.

6. Initiatieven

Typering

Er zijn tal van manieren waarop onderlinge dienstbaarheid vorm kan krijgen. Daarvan zijn in en buiten Nederland al legio voorbeelden. Bij initiatieven die in Zutphen ontstaan, zal Stads onderneming Zutphen kijken wat er al is en daar handig gebruik van maken. De ervaring leert dat de meeste initiatieven raakvlakken hebben met bestaande activiteiten elders, maar dat het steeds maatwerk vraagt om het initiatief te laten slagen. Wij onderscheiden twee categorieën van initiatieven:

- Initiatieven die zich richten op de organisatie of structuur binnen een wijk of de stad;
- Initiatieven die gericht zijn op het ondernemen van activiteiten.

Voorbeelden in de eerste categorie zijn het oprichten van een zorgcoöperatie op wijkniveau, het creëren van ontmoetingsplekken, het samenvoegen van maatschappelijke diensten of verenigingen op één plek (huis van de wijk) of in één organisatie, nieuwe vormen van wonen.

Voorbeelden in de tweede categorie zijn maatjesprojecten, digitale ontsluiting van vraag en aanbod per wijk, onderlinge vervoerdiensten, klussendiensten, boodschappendiensten, onderlinge ruil of lenen, samen eten, etc..

In uitvoering

In de ruim 5 jaar van haar bestaan heeft Stads onderneming Zutphen vele initiatieven begeleidt en project opgezet. Hieronder een opsomming; op de website www.stadsondernemingzutphen.nl staan alle projecten beschreven:

[Academie Zutphen](#), [Buurtpreventie](#), [AutoMaatje](#), [1dagniet](#), [Ouderen en eenzaamheid](#), [Gluren bij de Buren](#), [Wandelen Polbeek](#), [Week van de Ontmoeting](#), [BuurTent](#), [Odensehuis Zutphen](#), [WieGoedDoetGoedOntmoet](#), [Koken met autisme](#), ['t Heufse Hof](#) en [Nationale Ouderendag](#).

7. Organisatie

Stadsonderneming Zutphen is een stichting zonder winstoogmerk. In de statuten is het maatschappelijke doel vastgelegd. De stichting opereert onafhankelijk en is niet gelieerd aan welke organisatie dan ook. Vanuit die onafhankelijkheid kan de stichting partnerschappen aangaan met andere organisaties.

8. Financiering

Stadsonderneming Zutphen gaat geen subsidierelatie aan met welke partij dan ook. We werken ook niet via het model van prestatieafspraken waarbij vóóraf budget beschikbaar wordt gesteld voor een te leveren prestatie. Zo behouden we onze onafhankelijkheid. De benodigde investeringen in de organisatie (overhead) worden gedaan vanuit de stichting en door schenkingen.

Grotere initiatieven worden op projectbasis gefinancierd door de belanghebbenden. In de eerste plaats zijn dat de initiatiefnemers. In de tweede plaats Stadsonderneming Zutphen zelf die op deze wijze haar maatschappelijk verantwoord ondernemen vorm geeft.

Bronnen

Dit ondernemingsplan is geïnspireerd op gesprekken met diverse mensen die in de gemeente Zutphen actief zijn op het gebied van burgerinitiatief, welzijn, werk en zorg. Aanvullend is onderstaande literatuur gebruikt.

[1] Gemeente Lochem en Zutphen, Bouwen op de kracht van de lokale samenleving, visiedocument 2013.

[2] Gemeente Lochem en Zutphen, Algemeen beleidskader sociaal domein, 2014.

[3] Maatschappelijke organisaties Lochem en Zutphen, Inspraakreacties algemeen beleidskader sociaal domein, 2014.

[4] Sociaal Cultureel Planbureau, Vrijwillige inzet en ondersteuningsinitiatieven ihkv Wmo, 2013.

[5] Brief minister-president inzake participatiesamenleving, 2014.

[6] Verwey-Jonker instituut, Ruimte voor zelforganisatie, 2013.

[7] Raad voor het openbaar bestuur, Loslaten in vertrouwen, 2012.

[8] Jonker, prof.dr. J. et.al, Nieuwe Business Modellen, 2013

[9] Ministerie van Binnenlandse Zaken, De doe-democratie-kabinetsnota ter stimulering van een vitale samenleving, 2013.

[10] Uitermark, prof.dr. J, Verlangen naar Wikitopia – Oratie hoogleraar samenlevingsopbouw, 2014.

[11] Wetenschappelijke Raad voor Regeringsbeleid, Vertrouwen in burgers, 2012

[12] De Zorgval, A. Baart en C. Carbo, 2013